

**ISLAMSKA ZAJEDNICA U BOSNI I HERCEGOVINI-
AGENCIJA ZA CERTIFICIRANJE HALAL KVALITETE**

PRAVILA

**O NAČINU KORIŠTENJA ŽIGA GARANCIJE –
HALAL ZNAKA ZA *PROIZVODE ROBNIH
MARKI (PL)***

I. OPĆE ODREDBE

Član 1. (Predmet)

Ovim Pravilima uređuju se uslovi, postupak, prava, obaveze i naknade u vezi sa izdavanjem i korištenjem **dozvole za upotrebu žiga garancije – zaštitnog znaka za halal kvalitetu (u daljem tekstu: Halal znak)**, na proizvodima koji se izrađuju kao **robne marke / private label (PL)**. Pravila su javno dostupna na web stranici Agencije.

Član 2. (Pravna osnova)

Ova Pravila zasnivaju se na: Zakon o žigu Bosne i Hercegovine ("Službeni glasnik BiH", broj 53/10), odredbama o žigu garancije (čl. 45–49); Halal standardu BAS 1049 – Halal hrana: zahtjevi i mjere; internim procedurama Agencije za certificiranje halal kvalitete (u daljem tekstu: Agencija); načelima i praksi EU o korištenju certifikacijskih (garancijskih) znakova; te registraciji i zaštiti Halal znaka u Bosni i Hercegovini i međunarodnoj zaštiti kroz World Intellectual Property Organization (WIPO) u Madridu. Pravila korištenja žiga (ova Pravila) čine sastavni dio dokumentacije o žigu i dostupna su javnosti.

Član 3. (Definicije)

1. **Agencija** za certificiranje halal kvalitete je registrirano halal certifikacijsko tijelo pri Ministarstvu pravde Bosne i Hercegovine. Jedino je ovlašteno halal certifikacijsko tijelo za obavljanje poslova halal certificiranja na teritoriji Bosne i Hercegovine. Agencija je vlasnik halal znaka i ovlaštena da upravlja, izdaje dozvole te nadzire korištenje žiga garancije, u skladu s nacionalnim i međunarodnim propisima o upotrebi i zaštiti žiga.
2. **Halal znak** je registrirani žig garancije halal kvalitete u vlasništvu Agencije, zaštićen kod Instituta za intelektualno vlasništvo BiH pod brojem BAZ0711273, te međunarodno zaštićen u 32 države kroz WIPO Madrid sistem.
3. **Vlasnik robne marke (Private Label)** je pravno lice pod čijim se brendom proizvodi stavljaju na tržište.
4. **Proizvođač** je pravno lice koje fizički proizvodi artikle za **vlasnika robne marke (PL)**.
5. **Dozvola za korištenje halal znaka** je pismeno odobrenje Agencije za označavanje PL proizvoda halal znakom, koje se izdaje putem ugovora o licenci.
6. **Audit druge strane** je procjena usklađenosti koju provodi Agencija kod proizvođača kako bi utvrdila da li proizvodi koji su predmet Ugovora o licenci ispunjavaju zahtjeve halal standarda.
7. **Pravilnik/Priručnik** grafičke upotrebe je skup pravila vizuelne upotrebe Halal znaka (Prilog 2).
8. **Ugovor o licenci** je pisani ugovor zaključen između Agencije i vlasnika robne marke (PL), kojim Agencija daje vremenski i sadržajno ograničeno pravo korištenja halal znaka na odobrenim proizvodima, pod jasno definisanim uslovima, obavezama, naknadama i nadzorom, u skladu sa ovim Pravilima i pozitivnim propisima Bosne i Hercegovine.
9. **Neusklađenost** je nezadovoljavanje nekog od postavljenih zahtjeva halal standarda (ova definicija obuhvata odstupanje ili odsutnost jedne ili više karakteristika halal kvalitete ili elemenata sistema halal kvalitete u odnosu na postavljene zahtjeve).
10. **Kritična neusklađenost** sa zahtjevima halal standarda predstavlja odstupanje koje direktno ugrožava halal status proizvoda, kao što su ne-halal klanje, prisustvo svinjskog mesa i/li masnoća ili drugih sastojaka svinjskog porijekla u sirovinama ili proizvodu, te dokazano

zdravstveno neispravan proizvod koji može ugroziti zdravlje potrošača (npr. trovanje hranom).

II. ZAŠTITA I VLASNIŠTVO HALAL ŽIGA

Član 4. (Nacionalna zaštita)

Halal znak je zaštićen kao žig garancije kod Instituta za intelektualno vlasništvo Bosne i Hercegovine pod brojem: **BAZ0711273**.

Član 5. (Međunarodna zaštita)

1. Halal znak je dodatno zaštićen kroz **WIPO Madrid sistem (Svjetska organizacija za intelektualno vlasništvo)**.
2. Zaštita obuhvata **32 države svijeta**, u kojima je Agencija osigurala punopravnu međunarodnu zaštitu svog halal znaka.
3. Ova međunarodna zaštita daje Agenciji isključiva prava nad znakom na navedenim teritorijama i omogućava preduzimanje pravnih mjera protiv neovlaštenog korištenja.

Član 6. (Isključivost)

1. Halal znak je isključivo vlasništvo Agencije i može se koristiti samo uz pisano odobrenje (Odluka) Agencije.
2. Dozvola (licenca) za korištenje halal znaka se ne može prenositi na treća lica bez prethodne pisane saglasnosti Agencije.
3. Korisnik je dužan pridržavati se ovih Pravila i Priručnika grafičke upotrebe halal znaka (Prilog 2).

III. USLOVI I PRAVILA ZA KORIŠTENJE HALAL ZNAKA NA PL PROIZVODIMA

Član 7. (Situacija I – Proizvođač certificiran od Agencije, PL vlasnik nije)

U situaciji kada je proizvođač halal certificiran od Agencije i ima važeći halal certifikat, a vlasnik privatne robne marke (PL) nije u sistemu halal certificiranja, primjenjuju se sljedeća pravila:

1. Halal certificirani proizvođač je dužan informisati Agenciju i vlasnika robne marke (PL) ako namjerava proizvoditi proizvode – privatne robne marke (PL) za drugo pravno lice, a na kojim bi se koristio halal znak.
2. Vlasnik privatne robne marke (PL) podnosi zahtjev Agenciji za izdavanje dozvole za korištenje Halal znaka na proizvodima koji se proizvode kod halal certificiranog proizvođača. Vlasnik robne marke (PL) popunjava prijavni obrazac u kojem navodi osnovne podatke o firmi i listi proizvoda s punim nazivom proizvoda i barkodom (ukoliko posjeduje barkod).
3. Agencija provodi administrativnu i tehničku provjeru dokumentacije o proizvodima, uključujući, sirovine, specifikacije, deklaracije i ambalažu, oslanjajući se na činjenicu da je proces proizvodnje već halal certificiran i pod nadzorom Agencije.

4. Odobrenje za korištenje Halal znaka izdaje se na osnovu statusa halal certificiranog proizvođača i kompletne i ispravne dokumentacije dostavljene od strane vlasnika privatne robne marke (PL). Dokumentaciju u ime vlasnika privatne robne marke (PL) može dostaviti i halal certificirani proizvođač.
5. Vlasnik privatne robne marke (PL) je obavezan potpisati ugovor o licenci s Agencijom i platiti naknadu za korištenje halal znaka, u skladu s Cjenovnikom iz Priloga 1.

Član 8.

(Situacija II – Proizvođač certificiran od drugog halal certifikacijskog tijela)

Ukoliko je proizvođač halal certificiran od drugog halal certifikacijskog tijela, primjenjuju se sljedeća pravila:

1. **Agencija provjerava** da li halal certifikacijsko tijelo koje je izdalo halal certifikat posjeduje važeću akreditaciju u državi u kojoj obavlja djelatnost i u kojoj je izdat halal certifikat koji je predmet privatne robne marke (PL). Halal certifikacijsko tijelo mora biti akreditirano od nadležnog akreditacijskog tijela.
2. **U slučaju da je halal certifikacijsko tijelo akreditirano**, Agencija provodi pregled potpune dokumentacije koja se odnosi na proizvode, uključujući, ali ne ograničavajući se na: recepture, sirovine, specifikacije, deklaracije, ambalažu i sljedivost proizvoda.
3. **Na osnovu pregleda dokumentacije iz tačke 2. ovog člana**, Agencija odlučuje o potrebi provođenja audita druge strane radi potvrde usklađenosti proizvoda sa zahtjevima halal standarda.
4. **Ako Agencija utvrdi da ne postoji potreba za provođenjem audita druge strane**, Agencija i vlasnik privatne robne marke (PL) zaključuju Ugovor o licenci. Nakon zaključenja Ugovora o licenci, Agencija izdaje fakturu, a vlasnik privatne robne marke (PL) dužan je platiti naknadu za korištenje halal znaka u skladu s odredbama Ugovora o licenci i Cjenovnikom iz Priloga 1 ovog Pravilnika. Po izvršenoj uplati, Agencija donosi Odluku o odobrenju korištenja halal znaka.
5. **Ako Agencija, iako je halal certifikacijsko tijelo akreditirano, utvrdi da je potrebno provesti audit druge strane**, audit druge strane provodi se u skladu s važećom procedurom Agencije, a Odluka o odobrenju korištenja halal znaka može se donijeti isključivo na osnovu pozitivnog izvještaja o provedenom auditu druge strane.
6. **U slučaju da halal certifikacijsko tijelo koje je izdalo halal certifikat nije akreditirano**, Agencija obavezno provodi audit druge strane radi provjere usklađenosti proizvoda sa zahtjevima halal standarda, u skladu s važećom procedurom Agencije.
7. **Prije provođenja audita druge strane iz tačaka 5. i 6. ovog člana**, Agencija i vlasnik privatne robne marke (PL) zaključuju ugovor o izvođenju audita druge strane, kojim se uređuju obim audita, način njegovog provođenja i finansijski uslovi. Troškove audita druge strane snosi vlasnik privatne robne marke (PL).
8. **Ako Agencija, na osnovu provedenog audita druge strane, utvrdi da su proizvodi usklađeni sa zahtjevima halal standarda**, Agencija i vlasnik privatne robne marke (PL) zaključuju Ugovor o licenci, nakon čega Agencija donosi Odluku o odobrenju korištenja halal znaka. Vlasnik privatne robne marke (PL) dužan je platiti naknadu za korištenje halal znaka u skladu s Cjenovnikom iz Priloga 1 ovog Pravilnika.

9. **Ako se, na osnovu pregleda dokumentacije ili provedenog audita druge strane, utvrdi da proizvodi nisu usklađeni sa zahtjevima halal standarda**, Agencija neće donijeti Odluku o odobrenju korištenja halal znaka, neće se zaključiti Ugovor o licenci, a vlasnik privatne robne marke (PL) nema obavezu plaćanja naknade za korištenje halal znaka.

Član 9.
(Situacija III – Proizvođač nije halal certificiran)

Ukoliko proizvođač nije halal certificiran, pravila su sljedeća:

1. Agencija na zahtjev vlasnika privatne robne marke (PL) obavlja audit proizvođača (ograničeno na proizvode bez animalnih sastojaka, osim ako se ne ispune dodatni uvjeti), provodi **audit druge strane** radi provjere usklađenosti proizvoda sa zahtjevima halal standarda, u skladu sa važećom procedurom Agencije.
2. Prije provođenja audita druge strane, Agencija i vlasnik privatne robne marke (PL) zaključuju **ugovor o izvođenju audita druge strane**, kojim se uređuju obim, način provođenja audita i finansijski uslovi, u skladu sa važećom procedurom Agencije, a troškove audita druge strane snosi vlasnik privatne robne marke (PL).
3. Ako Agencija, na osnovu provedenog audita druge strane, potvrdi da su proizvodi usklađeni sa zahtjevima halal standarda, zaključit će **Ugovor o licenci** sa vlasnikom PL i donijeti **Odluku o odobrenju korištenja halal znaka**, a vlasnik privatne robne marke (PL) obavezan je platiti naknadu Agenciji za korištenje halal znaka u skladu sa Cjenovnikom iz Priloga 1 ovog Pravilnika.
4. Ukoliko se utvrdi da proizvodi nisu usklađeni sa zahtjevima halal standarda, Agencija neće donijeti Odluku o odobrenju korištenja halal znaka, niti će se zaključiti **Ugovor o licenci**, a vlasnik privatne robne marke (PL) nema obavezu plaćanja naknade za korištenje halal znaka.

Napomena: Za proizvode od mesa i mesnih prerađevina, potrebno je da proizvođači imaju halal certifikat kako bi im se moglo izdati odobrenje za korištenje halal znaka.

Član 10.
(Situacija IV – Proizvođač i PL vlasnik certificirani od Agencije)

Kada su proizvođač i vlasnik privatne robne marke (PL) halal certificirani od Agencije, primjenjuju se sljedeća pravila:

1. Oba pravna lica nalaze se pod kontinuiranim nadzorom Agencije i posjeduju važeći halal certifikat izdat od Agencije.
2. Vlasnik privatne robne marke (PL) dostavlja listu PL proizvoda (naziv, barkod, specifikacija) radi evidencije i praćenja usklađenosti.
3. Naknada za korištenje halal znaka se ne naplaćuje, jer je uračunata u osnovni ugovor o certificiranju.

IV. POSTUPAK ODOBRAVANJA DOZVOLE

Član 11.
(Podnošenje zahtjeva)

Zahtjev podnosi vlasnik privatne robne marke (PL) ili proizvođač, uz dokumentaciju propisanu internim procedurama.

Član 12. (Verifikacija)

Agencija provjerava status proizvođača (da li posjeduje važeći halal certifikat izdat od akreditiranog halal certifikacijskog tijela), sastav proizvoda, halal status sirovina i dobavljača, ambalažu i označavanje (deklaracije), sljedivost proizvoda, te po potrebi utvrđuje potrebu za provođenjem audita druge strane ili dodatnih provjera, u skladu sa zahtjevima halal standarda i važećim procedurama Agencije.

Član 13. (Izdavanje dozvole)

1. Uslov za izdavanje dozvole je da vlasnik privatne robne marke (PL) prethodno potpiše Ugovor o licenci s Agencijom i da Agencija utvrdi da su proizvodi u potpunosti usklađeni sa zahtjevima halal standarda. Nakon provjere i eventualnog održavanja audita druge strane, Agencija donosi Odluku o odobrenju korištenja halal znaka.
2. Licenca se izdaje na period od 1 godine i obnavlja se uz potvrdu kontinuirane usklađenosti.
3. Svi odobreni proizvodi evidentiraju se u online bazi Agencije (Halal Bazar) dostupnoj potrošačima.

V. PRAVA I OBAVEZE

Član 14. (Prava vlasnika PL)

1. Zakonito korištenje Halal znaka na odobrenim privatnim robnim markama (PL proizvodima) u skladu s ovim Pravilima i ugovorom o licenci.
2. Uvrštavanje proizvoda u bazu halal certificiranih proizvoda Agencije.
3. Mogućnost korištenja halal statusa u promociji proizvoda.

Član 15. (Obaveze vlasnika PL)

Vlasnik privatne robne marke (PL) je obavezan:

1. koristiti Halal znak isključivo na odobrenim proizvodima i u odobrenim formatima (Prilog 2),
2. obavijestiti Agenciju o svim promjenama sirovina, dobavljača, procesa ili lokacija proizvodnje prije njihove primjene,
3. omogućiti nadzor Agenciji i pristup relevantnoj dokumentaciji,
4. ukloniti halal znak nakon isteka, oduzimanja dozvole ili u slučaju suspenzije,
5. platiti naknadu Agenciji za korištenje halal znaka u skladu sa Cjenovnikom (Prilog 1), kao i sve dodatne, neplanirane troškove koji nastanu tokom provjere ili provođenja audita druge strane.
6. ne koristiti halal znak na promotivnim materijalima koji upućuju na proizvode koji nisu odobreni od Agencije (zabrana generaliziranog brendiranja koje može dovesti potrošače u zabludu).

Član 16. (Obaveze proizvođača)

Proizvođač mora:

1. omogućiti pristup procesima i objektima radi nadzora,
2. koristiti halal sirovine i odobrene dobavljače,
3. osigurati da ne dođe do kontaminacije sa ne-halal sirovinama (proceduralne i tehničke mjere),
4. održavati status halal certificiranja ako je u sistemu Agencije ili drugih priznatih halal certifikacijskih tijela,
5. pravovremeno obavještavati Agenciju o svim odstupanjima i incidentima koji mogu uticati na halal status proizvoda.

VI. NADZOR I SANKCIJE

Član 17. (Nadzor)

Agencija vrši audit (najavljeni ili nenajavljeni) u skladu sa Procedurom halal certificiranja, radi provjere usklađenosti procesa i proizvoda sa zahtjevima halal standarda i ovih Pravila.

Član 18. (Postupak u slučaju nepravilnosti)

Dozvola se može oduzeti ako se:

1. Ako se utvrde neusklađenosti, Agencija izdaje pisanu mjeru i određuje rok (do 30 dana, odnosno razuman rok s obzirom na rizik) za otklanjanje istih.
2. U slučaju kritične neusklađenosti Agencija može odmah suspendovati Odluku o odobrenju korištenja halal znaka.
3. Korisnik ima pravo na prigovor/žalbu na odluke Agencije u roku od 5 radnih dana; o prigovoru odlučuje Komisija za certificiranje Agencije u skladu sa internim aktima Agencije.
4. Po potrebi, Agencija obavještava nadležne organe i pokreće pravne radnje radi zaštite žiga i potrošača.

Član 19. (Sankcije)

1. Oduzimanje ili suspenzija dozvole u slučaju korištenja suprotno ovim Pravilima ili Pravilniku o korištenju Halal znaka,
2. oduzimanje dozvole u slučaju izmjene recepture bez prethodnog odobrenja Agencije,
3. oduzimanje dozvole u slučaju upotrebe ne-halal sirovina,
4. zabrana korištenja halal znaka nakon isteka dozvole,
5. pokretanje prekršajnih i/ili parničnih postupaka zbog dovođenja potrošača u zabludu ili povrede prava žiga,
6. finansijske kazne i naknada štete prema ugovoru o licenci.

Član 20. (Prestanak dozvole)

Dozvola prestaje:

1. Istekom roka na koji je izdata licenca,
2. gubitkom halal certifikata proizvođača PL proizvoda,

3. raskidom ugovora Agencije sa proizvođačem ili vlasnikom privatne robne marke (PL),
4. neplaćanjem naknade,
5. odlukom Agencije zbog povreda utvrđenih ovim Pravilima.

VII. PRIJELAZNE I ZAVRŠNE ODREDBE

Član 21. (Usklađivanje postojećih ugovora)

Postojeći ugovori i odobrenja uskladiće se sa ovim Pravilima u roku od 6 mjeseci od dana stupanja na snagu ovih Pravila.

Član 22. (Stupanje na snagu)

Ova Pravila stupaju na snagu 01.01.2026. godine i primjenjuju se na sve zahtjeve podnesene od tog datuma, osim ako Agencija ne odluči drugačije posebnim aktom.

Član 23. (Tumačenje i izmjene)

Tumačenje i izmjene ovih Pravila vrši Agencija. Ažurirane verzije objavljuju se na web stranici Agencije i primjenjuju se od dana objave, osim ako je drugačije navedeno.

Broj:

U Tuzli 06.03. 2026. godine



dr. Ahmed Hatunić,
predsjednik Upravnog odbora

PRILOG 1: CJENOVNIK KORIŠTENJA HALAL ZNAKA ZA PL PROIZVODE

Situacija I – proizvođač halal certificiran od Agencije

1. Godišnja naknada po grupi proizvoda (meso i mesne prerađevine)= **500 KM + PDV za kompanije u Bosni i Hercegovini; 300 €** - za kompanije izvan Bosne i Hercegovine
2. Godišnja naknada po grupi proizvoda (svi ostali proizvodi osim mesa i mesnih prerađevina) = 300 KM + PDV za kompanije u Bosni i Hercegovini / 200 € za kompanije izvan Bosne i Hercegovine

Situacija II – proizvođač halal certificiran od drugog halal certifikacijskog tijela

1. Verifikacija halal statusa proizvođača: **Bez naknade**
2. Audit druge strane (ukoliko se donese odluka da je potrebno organizirati):
 - **500 KM audit man day za audit na području Bosne i Hercegovine**
 - **350 € audit man day za audite van Bosne i Hercegovine**
 - + putni troškovi (stvarni – gorivo, putarine, smještaj)
3. Godišnja naknada po grupi proizvoda (meso i mesne prerađevine)= **1.500 KM + PDV**
4. Godišnja naknada po grupi proizvoda (svi ostali proizvodi osim mesa i mesnih prerađevina) = **1000 KM + PDV**

Napomena: Cijena za kompanije izvan Bosne i Hercegovine obračunat će se u eurima (€)

Situacija III – proizvođač nije halal certificiran

1. Verifikacija halal statusa proizvođača: **Bez naknade**
2. Audit druge strane :
 - **500 KM audit man day za audit na području Bosne i Hercegovine**
 - **350 € audit man day za audite van Bosne i Hercegovine**
 - + putni troškovi (stvarni – gorivo, putarine, smještaj)
3. Godišnja naknada po grupi proizvoda (osim mesa i mesnih prerađevina)= **3.000,00 KM**

Četvrta situacija – obje strane (proizvođač i vlasnik PL) su halal certificirani od Agencije

1. Agencija ne naplaćuje dodatnu naknadu

PRILOG 2.

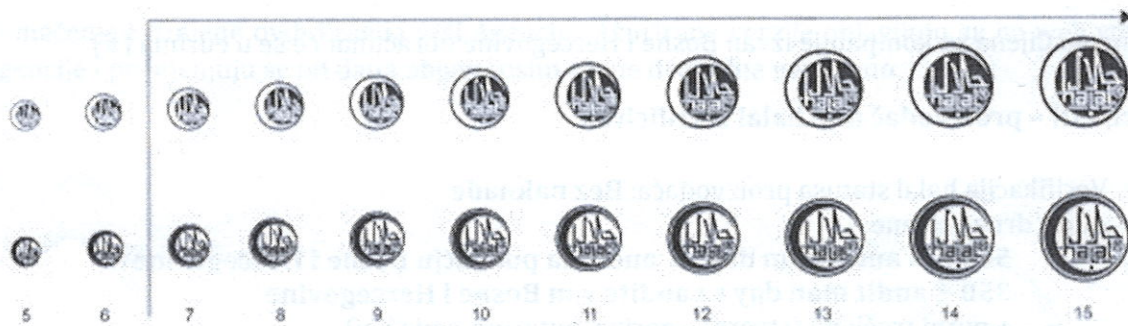
Pravilnik/Priručnik grafičke upotrebe halal znaka

Označavanje halal proizvoda jedan je od zadataka koji Agencija, u saradnji s proizvođačima, nastoji ispuniti radi lakše prepoznatljivosti halal proizvoda kod potrošača. Halal proizvod mora biti etiketiran u skladu s važećom legislativom i označen znakom halal kvalitete.

Prije upotrebe znaka, dizajn ambalaže mora dobiti saglasnost Agencije kako bi se spriječila zabuna potrošača i osiguralo da na ambalaži ne budu elementi koji su u suprotnosti sa zahtjevima halal standarda.

Ambalaža namijenjena za halal certificirane proizvode robnih marki/brendova mora se jasno razlikovati (npr. po boji, dizajnu ili drugim vizuelnim obilježjima) od ambalaže proizvoda robnih marki/brendova (PL) koji nisu obuhvaćeni halal certificiranjem, kako ne bi došlo do zablude potrošača.

Agencija je izradila jedinstven i odgovarajući zaštitni znak halal kvalitete koji se aplicira na proizvodima u različitim oblicima i veličinama.



Pregled čitljivosti znaka u veličini od 5mm do 15mm da bi se odredila minimalna veličina za upotrebu na ambalazama i proizvodima pozitiv/negativ znaka i logotipa - obe verzije su moguće



Znak i logotip HALAL - odnosi - neki od najcesce korištenih znakova/simbola/piktograma na ambalazi proizvoda